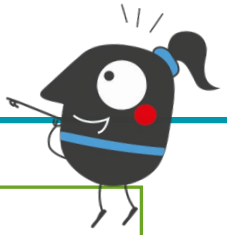
ZUKUNFTSNETZ
MOBILITÄT
NRW

Europäische Mobilitätswoche

Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation
Kinder & Jugendliche
Förderung nachhaltiger Mobilität

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT EDDA & EDGAR



DIE IDEE

Edda und Edgar sind die Maskottchen der EMW und unterstützen Aktionen als freundliche Begleiter*innen. Sie ziehen Aufmerksamkeit an und machen Mobilitätsthemen leichter zugänglich. Ob auf Fotos, bei Eröffnungen, an Ständen oder als grafisches Element in der Stadt – die beiden schaffen sofort Nähe und Wiedererkennung. Durch die vielen neuen Motive lassen sich unterschiedlichste Situationen darstellen und Kampagnen lebendiger gestalten.

Für einen Auftritt vor Ort können die Maskottchen bei der zuständigen Koordinierungsstelle angefragt werden.

UMSETZUNG

Edda und Edgar können bei vielen Gelegenheiten eingesetzt werden. Sie eignen sich für kurze Auftritte bei Veranstaltungen, als Blickfang an Infoständen oder als Fotomotiv bei Aktionen im öffentlichen Raum. Auch als grafische Elemente auf Plakaten, Schildern oder in den sozialen Medien bringen sie sofort Wiedererkennung.

WER UNTERSTÜTZT?

- ☐ Pressestelle für Bilder und Medienarbeit
- ☐ Schulen oder Kitas für gemeinsame Aktionen
- ☐ Kultureinrichtungen und Vereine für kreative Aktionen

UND SONST?

Die vielen verfügbaren Motive können kostenlos beim Umweltbundesamt genutzt und flexibel angepasst werden. Sie eignen sich für Ankündigungen, Social-Media-Beiträge oder als Wegweiser bei Veranstaltungen. Edda und Edgar schaffen eine freundliche Atmosphäre und helfen, die EMW sichtbar zu machen.

CHECKLISTE

- ☐ Pressestelle einbinden
- ☐ Kontakt zur jeweiligen Koordinierungsstelle aufnehmen
- ☐ Anlass und Ort festlegen
- ☐ Grafikmotive auswählen
- ☐ Fotos zur Dokumentation einplanen
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Melden Sie sich jederzeit bei der Ansprechperson zur EMW in Ihrer Koordinierungsstelle!

BEISPIELE

- Stadt Dortmund
- Kreis Mettmann
- Stadt Siegen
- Stadt Herne
- Kreis Soest