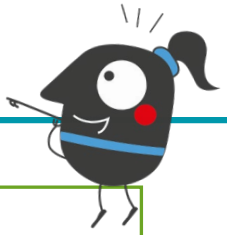
ZUKUNFTSNETZ
MOBILITÄT
NRW

Europäische Mobilitätswoche

Kunst & Kultur
Straßen- und Platzgestaltung
Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation

ÖFFENTLICHE RÄUME KÜNSTLERISCH AUFWERTEN



DIE IDEE

ÖPNV-Haltestellen, Unterführungen oder Wegeverbindungen sind wichtige Orte im Alltag, sind jedoch oft grau und wenig einladend gestaltet. Kunstaktionen machen sie sichtbar und werten sie gleichzeitig auf. Graffiti, Lichtinstallationen oder Ausstellungen lassen diese Orte freundlicher und einladender werden.
Die Aktion wertet wichtige Orte für nachhaltige Mobilität auf, macht sie attraktiver und zeigt, wie viel mit Farben und Kreativität gelingen kann.

Mit wenig Aufwand entstehen schnell ein neuer Eindruck und Aufenthaltsqualität!

UMSETZUNG

Zunächst wird ein Ort für die künstlerische Aufwertung gefunden. Anschließend wird sich auf die Art der Gestaltung geeinigt, um eine*n entsprechende*n Künstler*in zu finden.
Gemeinsam wird nun das Kunstwerk abgestimmt.
Die Umsetzung kann Mithilfe von Schulklassen oder Jugendgruppen erfolgen.
Regionale Symbole, Maskottchen der EMW oder stadttypische Elemente bieten sich als Gestaltungselemente an. Die Aktion kann durch ein kleines Begleitprogramm unterstützt werden, etwa eine Eröffnung, Führungen oder ein Infostand zur EMW und zum ÖPNV.

CHECKLISTE

- ☐ Haltestellen auswählen
- ☐ Entwürfe abstimmen
- ☐ Genehmigungen klären
- ☐ Pressestelle einbinden
- ☐ Aktionstermin kommunizieren
- ☐ Begleitprogramm planen
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

WER UNTERSTÜTZT?

- ☐ Lokale Künster*innen-Initiativen
- ☐ Schulen oder Vereine, um Kinder zu beteiligen
- ☐ ÖPNV-Betriebe
- ☐ Sponsoren für Farben und Materialien

UND SONST?

Die Aktion eignet sich besonders als sichtbarer Beitrag während der EMW und kann leicht mit weiteren ÖPNV-Formaten wie dem Pendlerfrühstück kombiniert werden.

Melden Sie sich jederzeit bei der Ansprechperson zur EMW in Ihrer Koordinierungsstelle!

BEISPIELE

- Kreis Viersen
- Nettetal
- Willich