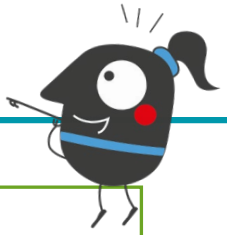
ZUKUNFTSNETZ
MOBILITÄT
NRW

Europäische Mobilitätswoche

Förderung nachhaltiger Mobilität
Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation
Straßen- und Platzgestaltung

ERÖFFNUNG VON INFRASTRUKTURMAßNAHMEN FEIERN



DIE IDEE

Kommunen setzen oft Maßnahmen um, ohne dass die Bevölkerung diese stark wahrnimmt. Die EMW ist ein guter Anlass die örtlichen Verbesserungen in Punkto nachhaltiger Mobilität gebündelt zu kommunizieren. Als Struktur bietet es sich an, jeden Werktag einen anderen Schwerpunkt zu setzen. Schwerpunkte können sein: Fußverkehr, Radverkehr, ÖV, Sharing-Angebote, Barrierefreiheit.
Auch über Maßnahmen und Verbesserungen, die für das kommende Jahr anstehen, kann berichtet werden.

Neu eröffnete Maßnahmen können im Stadtgebiet bunt markiert werden, um die Sichtbarkeit zu erhöhen.

UMSETZUNG

Im Vorfeld der EMW werden entsprechende Beiträge vorbereitet und mit Fotos aufbereitet. Diese können im Laufe der Woche auf der Internetseite der Stadt erscheinen und zum Beispiel auch als Information für Neubürger*innen aufbereitet werden.

WER UNTERSTÜTZT?

- ☐ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ☐ Zuständige Ämter
- ☐ Eingebundene Unternehmen der Baumaßnahme

UND SONST?

Die Aktion eignet sich prima, um Bürger*innen die Arbeit der Verwaltung zum Thema Mobilität näher zu bringen.
Fühlen sich Bürger*innen informiert und ausreichend mitgenommen, erhöht sich ihre Akzeptanz für verschiedene Maßnahmen. Die Aktion sollte also ausreichend kommunikativ begleitet werden, durch etwa erklärende Social-Media-Beiträge.
Es bietet sich an die Aktion mit einem Informationsstand zu Mobilitätsangeboten in der Stadt zu kombinieren.

CHECKLISTE

- ☐ Schwerpunktthema sammeln
- ☐ Bereits vorhandene Angebote sammeln
- ☐ Kontakt zu den beteiligten Ämtern herstellen
- ☐ Pressestelle einbinden
- ☐ Kontakt zu eingebundenen Unternehmen herstellen
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Melden Sie sich jederzeit bei der Ansprechperson zur EMW in Ihrer Koordinierungsstelle!

BEISPIELE

- Stadt Dortmund